



سياسات مجلس الادارة

سياسة المسؤولية الاجتماعية والبيئية

وفق دليل الحوكمة المؤسسية

2022

الصفحة	المحتويات
3	المقدمة
3	الغرض
3	النطاق
3	تعريفات
5	الفصل الاول: فلسفة مصرف الخليج التجاري في مجال المسؤولية الاجتماعية
6	الفصل الثاني : مفاهيم المسؤولية الاجتماعية
7	الفصل الثالث : سياسة ادارة المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية
9	الفصل الرابع : محاور المسؤولية الاجتماعية
9	الفصل الخامس : الهيئة الاستشارية للمسؤولية الاجتماعية

المقدمة

يتضمن هذا المستند سياسة المسؤولية الاجتماعية والبيئية ويجب ان تقرر ضمن اطار السياسات العامة للمصرف والتعرف على المعايير والاساليب المستخدمة في السياسة أنطلاقاً من رؤية المؤسسين يحرص مصرف الخليج التجاري على تكريس امكانياته للوصول الى المجتمعات المحيطة به وتقديم خدماته لها، وذلك بالتركيز في مسؤولياته الاجتماعية على المبادرات المميزة والمؤثرة التي ترتقي بكفاءات الافراد وبيئتهم ومجتمعاتهم لتحقيق مزيد من النجاح والازدهار ولتعزيز روح الانتماء وتحمل المسؤولية تجاه المجتمع وقد تم اعداد السياسة أستناداً الى افضل الممارسات في مجال المسؤولية الاجتماعية والمطبقة في مصارف عربية واجنبية كبيرة قد تكرر بعض العبارات في اكثر من سياسة وهو امر معتاد في اعداد السياسات حيث ان بعض القواعد او القوانين او التعليمات يمكن ان تستخدم في اكثر من سياسة وبالتالي ينبغي ادراجها فيها بحيث تكون كل سياسة مستقلة بذاتها وتتوفر فيها كافة القواعد المتعلقة بها.

ومن هنا يأتي هذا المستند ليكون مرشداً للمعنيين بسياسة المسؤولية الاجتماعية لتطبيق وتنفيذ ماورد فيه انسجاماً الممارسات المصرفية السليمة مع تحديد الواجبات والمسؤوليات كي لايتعرض المصرف لأحتمال مواجهه خسائر مالية و/أو معنوية من الممكن الا تغطي السياسة كافة الحالات التي قد تظهر بين الحين والآخر مما يستدعي من المعنيين في المصرف متابعة التحديث واقتراح التعديلات والاضافات.

وأخيراً فينبغي التأكيد على ان جميع محتويات السياسة واجبة التطبيق كما يجب الالتزام بالقوانين والتشريعات السائدة في جمهورية العراق وتحديداً التعليمات التي تصدر عن البنك المركزي العراقي.

• الغرض :

الغرض من هذا المستند هو تحديد السياسات العامة التي يتبناها مصرف الخليج التجاري في مجال المسؤولية الاجتماعية والبيئية.

• نطاق العمل :

تعتبر المبادئ الواردة في هذه السياسة ملزمة لكافة الجهات في المصرف.

• التعريفات :

1. <u>تعريف مجلس الاعمال العالمي للتنمية المستدامة</u>: الالتزام المستمر من قبل شركات الاعمال بالتصرف اخلاقياً والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية والعمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل. 2. <u>تعريف منظمة المقاييس العالمية ISO</u> : مسؤولية المنظمة عن الاثار المترتبة لقراراتها وانشطتها على المجتمع والبيئة عبر الشفافية والسلوك الاخلاقي المتناسق مع التنمية المستدامة ورفاه المجتمع فضلاً عن الاخذ بعين الاعتبار توقعات المساهمين. 3. <u>تعريف المفوضية الاوربية</u>: مفهوم تدمج فيه الشركة بين الاهتمامات المجتمعية والبيئية في عملياتها التجارية وفي تعاملها مع اصحاب المصلحة على اساس طوعي كما	المسؤولية الاجتماعية
--	-----------------------------

تدرك الشركة وبشكل متزايد بأن السلوك المسؤول اجتماعيا يؤدي الى النجاح في عالم الاعمال. 4. <u>تعريف البنك الدولي</u>: التزام اصحاب النشاطات التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد. 5. <u>تعريف غرفة التجارة الدولية</u> : جميع المحاولات التي تسهم في تطوع المؤسسات لتحقيق تنمية لأعتبارات أخلاقية واجتماعية 6. <u>تعريف مؤسسة العمل الدولية</u> : المبادرات الطوعية التي تقوم بها المؤسسات علاوة على ما عليها من التزامات قانونية وهي طريقة تستطيع ان تنظر بها أية مؤسسة في تأثيرها على جميع اصحاب المصلحة المعنيين وتعد المسؤولية المجتمعية للمؤسسات تكملة للوائح الحكومية او السياسة المجتمعية وليست بديلاً عنهما	
لأغراض هذه السياسة فأن اصحاب المصلحة هم جميع هؤلاء: 1- الموظفون 2- الموردون 3- المجتمع 4- الزبائن 5- المساهمون	أصحاب المصلحة
يتمثل في الالتزام والانضباط التنظيمي بضوابط وقواعد وسلوكيات المجتمع وعاداته وتقاليده إضافة الى ما يتم من سلوكيات داعمة للسلوكيات الايجابية الاخرى في المجتمع والعمل على تصحيح السلوكيات الخاطئة والسلبية وبالتالي توجيه مسيرة المجتمع وتطويره بالاتجاه الصحيح.	السلوك الأيجابي

الفصل الاول

فلسفة مصرف الخليج التجاري في مجال المسؤولية الاجتماعية والبيئية

أولاً: يدرك مصرف الخليج التجاري أهمية دوره في الاقتصاد الوطني العراقي وفي المجتمع العراقي، ويؤمن بالمسؤولية الاجتماعية كمبدأ يؤدي الى استمرار الفائدة لمساهميهِ ولجميع الاطراف المتعاملة معه، ويسعى لبناء نموذج عملي في هذا الجانب يستند الى المقومات التالية : (السوق ، الموظفون، المجتمع، البيئة) .

ثانياً: تتمثل فلسفة المصرف المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية في ايجاد تأثير مضاعف يُمكن المصرف من بناء وتطوير المبادرات المستدامة التي يُمكن من خلالها زيادة الأثر في تأكيد التنمية الاجتماعية والبيئية.

ثالثاً: يعتبر مجلس إدارة مصرف الخليج التجاري مسؤولاً عن اقرار سياسة المسؤولية الاجتماعية ويتابع تنفيذها بصورة دورية.

رابعاً: يؤدي المصرف دوراً محورياً في عملية التنمية ويرى انه كمؤسسة مصرفية غير معزول عن المجتمع ويسعى بالتالي الى توسيع نشاطاته لتشمل ما هو أكثر من النشاطات المصرفية مثل شؤون المجتمع والبيئة آخذاً بعين الاعتبار عناصر التنمية المستدامة (النمو الاقتصادي التقدم الاجتماعي وحماية البيئة) كما عرفها مجلس الاعمال العالمي للتنمية المستدامة.

خامساً: يتم تخصيص ميزانية مناسبة للوفاء بمسؤوليات المصرف في مجال المسؤولية الاجتماعية بما يتفق مع رؤية واستراتيجية المصرف على ان يتم اعتماد الميزانية من قبل مجلس الادارة.

سادساً: يعتبر المدير المفوض للمصرف مسؤولاً عن توجيه برامج وخطط العمل التي يتبناها المصرف لتنفيذ السياسة ويمكن ان تتضمن برامج التدقيق الداخلي مراقبة الالتزام ومدى فاعلية خطط وبرامج المسؤولية الاجتماعية كما يكون مدير قسم الامتثال مسؤولاً عن متابعة الالتزام ومدى فاعلية خطط وبرامج المسؤولية الاجتماعية وتعتبر مساهمة ومشاركة موظفي المصرف في تلك البرامج والخطط عنصراً رئيسياً في نجاحها واستمراريتها.

سابعاً: تعكس المسؤولية الاجتماعية مدى الانتماء الوطني وما يقوم به مصرف الخليج التجاري من اداء مؤثر نحو المجتمع من خلال الالتزام بالقوانين المحلية والقيم الاخلاقية والاعراف الدولية والامتثال للمعايير ودعم احتياجات المجتمع المحلي في شكل مساهمات في الأنشطة في مجالات مختلفة.

ثامناً: تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية الى تحقيق التكامل بين المصرف والمجتمع والبيئة ضمن أنشطة المصرف كالتالي:

1. تحقيق مبدأ العدالة والمساواة بكافة مايتعلق بالموظفين من حيث التعيين، الرعاية الصحية، التعويضات، المزايا، التدريب وغيرها.
2. التعامل المتميز مع الزبائن وجميع الجهات التي يرتبط معها المصرف بعقود لتزويد خدمات او غيرها.
3. بناء علاقة متميزة مع المجتمع المحلي من جمعيات خيرية او اجتماعية او ثقافية او تعليمية والعمل على استمرارية المحافظة على تلك العلاقة.
4. المسؤولية تجاه البيئة ومتابعة وتنفيذ التشريعات المتعلقة بها ومساندة جهودالحث من ملوثاتها وبذل الجهد للحد من استهلاك الطاقة وانبعاثات التلوث بأنواعها بما فيها انبعاث الكربون وغاز CO2 والوفاء بمتطلبات الاساليب الصديقة للبيئة.

الفصل الثاني

مفاهيم المسؤولية الاجتماعية

أولاً: يتعدى المعنى الدقيق للمسؤولية الاجتماعية حدود العمل الخيري ويتضمن معانٍ أشمل وأكثر عمقاً ويتعدى مصرف الخليج التجاري عن النظرة التقليدية إلى مفهوم المسؤولية الاجتماعية على أنها مرادفة للعمل الخيري.

ثانياً: المسؤولية الاجتماعية أمر أساسي لنجاح المصرف في المدى الطويل من خلال الأنشطة التي تندرج تحت هذا المفهوم وتتضمن الأنشطة الاجتماعية والبيئية والثقافية والخيرية والصحية والعلمية.

ثالثاً: يعتبر الالتزام بترسيخ مبادئ المسؤولية الاجتماعية عنصراً هاماً وإيجابياً لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال العناية والاهتمام بالعاملين والمجتمع المحلي وبالبيئة والاختد في الاعتبار تأثير نشاطات المصرف على الزبائن والموظفين وحملة الاسهم والمجتمعات والبيئة وذلك في كل مجالات نشاط المصرف.

رابعاً: الاخلاق أساس سلوكيات المجتمع لذا يسعى المصرف دائماً ان يكون أتجاهه السلوكي العام منسجماً ومتوافقاً مع الاتجاه السلوكي العام للمجتمع ويجب ان تنطلق وفق اخلاقيات المجتمع الايجابية وتدعمها وتسير وفقها.

خامساً: تتجلى المسؤولية الاخلاقية للمصرف كالتالي:

1. الالتزام بالسلوك الايجابي ونبذ السلوك السلبي.
2. اعتماد قواعد الاخلاق المهنية في جميع مجالات العمل.
3. عدم التضحية بحقوق المجتمع والافراد لصالح المصرف، والعمل على تحقيق التوازن بين حقوق المجتمع والافراد من جهة وبين حقوق المصرف من جهة أخرى.
4. الحفاظ على حقوق الاطراف المتعاملة مع المصرف من دولة ومجتمع ومالكين وعاملين وزبائن ومقرضين وغيرهم.
5. تشجيع الالتزام بالمبادئ العشر للميثاق العالمي للأمم المتحدة والتي يجب مراعاتها عند وضع الاستراتيجيات واتخاذ القرارات وهي كالتالي:

5.1 حقوق الانسان :

- المبدأ (1) : يتعين على المؤسسات التجارية دعم حماية حقوق الانسان المعلنة دولياً وأحترامها.
- المبدأ (2) : يتعين عليها التأكد من انها ليست ضالعة في انتهاكات حقوق الانسان.

5.2 معايير العمل :

- المبدأ (3) : يتعين على المؤسسات التجارية احترام حرية تكوين الجمعيات والاعتراف الفعلي بالحق في المساومة الجماعية.
- المبدأ (4) : يتعين عليها القضاء على جميع اشكال السخرة والعمل الجبري.
- المبدأ (5) : يتعين عليها الالغاء الفعلي لعمل الاطفال.
- المبدأ (6) : يتعين عليها القضاء على التمييز في مجال التوظيف والمهن.



5.3 البيئة :

- المبدأ (7) : يتعين على المؤسسات التجارية التشجيع على اتباع نهج احترازي أزاء جميع التحديات البيئية.
المبدأ (8) : يتعين عليها الاضطلاع بمبادرات لتوسيع نطاق المسؤولية عن البيئة.
المبدأ (9) : يتعين عليها التشجيع على تطوير التكنولوجيات غير الضارة بالبيئة ونشرها.

5.4 مكافحة الفساد

المبدأ 10: يتعين على المؤسسات التجارية مكافحة الفساد بكل أشكاله ،بما فيها الابتزاز والرشوة.

الفصل الثالث

سياسة إدارة المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية

أولاً: أشرك أصحاب المصلحة في نشاطات المسؤولية الاجتماعية ويحرص المصرف على ان يكونوا ملمين بالسياسة الاجتماعية للمصرف وكل مايتعلق بها،وسيعمل على ان تكون مبادرات المسؤولية الاجتماعية متوافقة مع رؤية ومصالح اصحاب المصلحة لتحقيق الاهداف المشتركة

ثانياً: يدير المصرف مبادراته في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال تنفيذ مشاريع مشتركة مع شركاء من المجتمع المحلي تتوفر فيهم المواصفات التالية:

1. ملتزمون بنهج محدد في الحاكمية المؤسسية الرشيدة ينسجم مع نهج مصرف الخليج التجاري.
2. تمتع الفريق الاداري بكفاءة ادارية وخبرة في مجال مشاريع خدمة المجتمع.
3. مسموعات مميزة في المجال
4. توفر مجموعة من القيم،من ضمنها المصداقية والشفافية.

ثالثاً: ينبغي ان يلتزم شركاء المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية بالقواعد التالية:

1. تحديد المعالم الرئيسية لكل مرحلة من المراحل التي تمر بها المبادرة.
2. تقديم تقارير محدثة عن المراحل الزمنية للمبادرة ،تشمل تقارير فصلية عما تم انجازه قياساً الى المخطط
3. الصعوبات التي تواجه تنفيذ المبادرة والحلول المقترحة للتغلب عليها.
4. اسباب عدم الانتهاء من المبادرة في المواعيد المقررة في حال انطباق ذلك.





رابعاً: تُعتمد المعايير التالية كأساس لأختيار المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية للمصرف:

1. الاستدامة.
2. الانتشار الجغرافي في المناطق التي يتواجد فيها المصرف او يرغب في التوسع فيها مستقبلاً.
3. الاندماج والانسجام مع المجتمع المحلي.
4. الانسجام الكامل مع قيم المصرف.
5. التركيز على اشراك اصحاب المصلحة الحاليين او المستهدفين.
6. الحرص على اشراك اكبر عدد ممكن من شرائح المجتمع
7. إمكانية تحقيق ذات التأثير على المدى القريب والبعيد
8. الفعالية من حيث التكلفة.
9. قابلية تكرار المبادرة و/أو تطبيقها على نطاق اوسع عند الحاجة.
10. قابلية قياس المبادرة من حيث النتائج.

خامساً: يعمل المصرف على نشر مفهوم المسؤولية الاجتماعية بين موظفيه ومن المناسب ان يكون معيار دعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية احد عناصر القرار فيما يتعلق بأستقطاب الموظفين للعمل في المصرف ومن أجل تحقيق ذلك يتبع المصرف السياسات التالية:

1. أدرج المسؤولية الاجتماعية ضمن الاوصاف الوظيفية وفي سياسات تقييم أداء الموظفين.
2. تنفيذ برامج توعية، وتوفر معلومات حول المستجدات في مجال المسؤولية الاجتماعية وحول انجازات المصرف في هذا المجال.
3. ربط برامج المسؤولية الاجتماعية ببرامج حوافز للموظفين.
4. العمل على مشاركة لجنة النشاط الاجتماعي في المصرف بصورة فاعلة في تنفيذ مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

سادساً: يضع المصرف نظاماً لمتابعه المبادرات في مجال المسؤولية الاجتماعية بأستخدام عدد من الوسائل والاساليب من ضمنها:

1. أعداد مخططات زمنية .
2. المتابعة اليومية في الحالات التي تستدعي ذلك.
3. التقارير الشهرية و/أو الربع سنوية.
4. تقييم المبادرات على فترات دورية.
5. الزيارات الميدانية.

سابعاً: وسائل الاتصالات المتعلقة بالمبادرات:

1. الصحافة الورقية والمجلات.
2. قنوات التواصل الاجتماعي.
3. الموقع الالكتروني للمصرف.
4. التقرير السنوي للمصرف.
5. التعاميم الدورية على الموظفين.



الفصل الرابع

محاور المسؤولية الاجتماعية

يحدد المصرف محاور المسؤولية الاجتماعية التي سيتم التركيز عليها وقد يكون من ضمنها دعم المشاريع المتعلقة بالبيئة التخفيف من جيوب الفقر المبادرات الاجتماعية المبادرات في مجال التعليم والثقافة.

الفصل الخامس

الهيئة الاستشارية للمسؤولية الاجتماعية

يُشكل مجلس إدارة المصرف هيئة استشارية للمسؤولية الاجتماعية تضم ممثلين عن المصرف وأعضاء من القطاع الخاص وتتم مراجعة عضوية الهيئة مرة كل ثلاثة سنوات على ان يُفسح المجال امام أعضاء جدد للمشاركة في عضوية اللجنة في كل مرة يتم فيها إعادة تشكيلها.